



Viestintäsuunnitelma 2024



Viestintäsuunnitelma 2024



Viestintäsuunnitelma 2024

Sisällysluettelo

1.	Johdanto.....	3
2.	Viestinnän vastuut	3
2.1.	Joukkueiden viestintä	3
2.2.	Oma viestintä Somessa.....	3
3.	Ydinviestimme.....	3
3.1.	Esille nostettavat teemat.....	4
4.	Viestintäkanavat.....	4
5.	Sisäinen viestintä.....	4
6.	Ulkoisen viestintä	5
6.1.	Viestinnän vuosikello	5
6.2.	Viestintä kilpailuista.....	5
6.3.	Henkilöprofiilit	6
7.	Kriisiviestintä	6

Päiväys	Tekijä	Muutos
17.2.2022	Janne Tuominen	Ensimmäinen versio
19.1.2023	Hallitus	Päivitetty 2023 versioon.
28.12.2023	Janne Tuominen	Päivitetty vuodelle 2024.



Viestintäsuunnitelma 2024

1. Johdanto

Tässä suunnitelmassa kuvataan Helsingfors Simsällskap r.f. (myöhemmin dokumentissa myös Simmis) viestintäsuunnitelma, jonka periaatteita noudatamme kaikessa viestinnässämme.

2. Viestinnän vastuut

Viestinnän päävastuu seurassa on hallituksen puheenjohtajalla, toiminnanjohtajalla ja hallituksen nimeämällä viestintävastaavalla. Heidän lisäksi viestintää tekevät muut henkilöt päävastuuhenkilöiden apuna.

Instagram päivityksiä varten seuralla on ydinryhmä, jonka vastuulla on tuottaa sisältöä sinne suunnitelmallisesti.

2.1. Joukkueiden viestintä

Seura kannustaa joukkueita viestimään sosiaalisessa mediassa toiminnastaan ja pyrkii tuomaan niitä esiin seuran viestinnässä. Viestinnässä pitää toimia viestintäohjeiden mukaisesti ja tuoda joukkueiden tapahtumia näkyviin seuran sosiaalisen median kanavilla.

2.2. Oma viestintä Somessa

Simmis kannustaa uimareita ja heidän vanhempia kaikkeen toimintaan, kilpailuihin ja tapahtumiin liittyvään positiiviseen viestintään. Valokuvilla ja erityisesti videoklipeillä täydennetyt postaukset herättävät yleensä suurempaa kiinnostusta seuraajien keskuudessa.

Yksityisissä some-postauksissa, jotka noudattavat tämän viestintäsuunnitelman ohjeita, seura toivoo postaukseen merkittävän seuran tilin. Tämän avulla seura löytää sisältöä jaettavaksi seuran virallisissa kanavissa.

3. Ydinviestimme

Viestintä on helpompaa ja selkeämpää, kun kaikilla on yhteinen käsitys seuran ydinviesteistä.

Viestimme ydin on, että Simmis on Suomen johtava kilpauintiseura. Viestissä korostamme meidän kilpauintia, mutta tuomme esille myös harrasteryhmät ja kurssitoiminnan. Ytimessä viestissämme on Simmis-henki, jossa korostamme yhteishenkeä, kannustamista, urheiluhenkeä, avoimuutta, kilpailullisuutta ja urheilullista elämäntapaa.



Viestintäsuunnitelma 2024

Tavoitteemme on viestinnässä sisäisesti luoda Simmis-henkeä kaikille jäsenille ja sitouttaa heidät toimintaamme paremmin. Ulkoisen viestinnän tavoitteena on saada uusia jäseniä seuraan sekä saada henkilöitä osallistumaan kurssi tai harrasteryhmätoimintaan.

Nostamme esille viestinnässämme seuran eri sidosryhmiä

- Kilpaurheilijat eri ikäryhmistä.
- Harrastajat
- Valmentajat
- Kurssiohjaajat
- Vapaaehtoiset ja toimitsijat kilpailussa

3.1. Esille nostettavat teemat

Nostamme viestissämme esille tiettyjä teemoja, joilla luomme mielikuvaa Simmiksestä. Näitä teemoja on:

- Suomen vanhin kilpauintiseura
- Yhteishenki koko seuran sisällä
- Ammattimainen toiminta valmennuksessa ja muualla
- Yhdenvertaisuus
- Olemme tuttavallisesti Simmis, virallista nimeä käytetään korostaessa virallista asiaa

4. Viestintäkanavat

Simmiksen viestinnässä käytetään seuraavia viestintäkanavia

Kanava	Sisäinen	Ulkoinen	Kriisiviestintä	Kommentti
Myclub	Kyllä	Ei	Kyllä	
Verkkosivut	Kyllä	Kyllä	Tarpeen mukaan	
Facebook	Ei	Kyllä	Ei	
Instagram	Ei	Kyllä	Ei	
Livetimeing	Ei	Kyllä	Ei	Kilpailut

5. Sisäinen viestintä

Sisäisen viestinnän tavoitteena on vahvistaa Simmis-henkeä tuottamalla tietoa yhteisistä saavutuksistamme ja yhteishengestä sekä luoda avointa ilmapiiriä seuran sisällä, jossa kaikille tulee mahdollisuus vaikuttaa toimintaamme.



Viestintäsuunnitelma 2024

Sisäisen viestinnän toimenpiteet ovat:

- Kuukausittainen tiedote jäsenille. Sisältää tärkeimmät nostot kuukauden ajalta, antaa tietoa jäsenille sekä luo mahdollisuuksia vaikuttaa oman seuran toimintaan.
- Puheenjohtajan viestit vähintään 2-4 kertaa vuodessa. Viestit sisältävät yhteenvedon Simmiksen strategiasta, tärkeimmistä toimenpiteistä, yhteisistä onnistumisista ja tavoitteena on lisätä avoimuutta sekä mahdollistaa osallistuminen päätöksentekoon.
- Päävalmentajan tervehdys vähintään 2 kertaa vuodessa. Päävalmentaja kertoo näkemyksensä valmennuksellisista asioista sekä uinnillisesta menestyksestä.
- Junioriuintinvalmentajan tervehdys vähintään 2 kertaa vuodessa. Vastaava kuin päävalmentajalla, mutta keskittyy nuorempiin ikäryhmiin.
- Valmentajien viesti ryhmille.

6. Ulkoinen viestintä

Ulkosen viestinnän tarkoituksena on luoda mielikuvaa Simmiksestä suomen johtavana kilpauintiseurana sekä hankkia uusia jäseniä sekä osallistujia kursseille sekä harrasteryhmiin.

6.1. Viestinnän vuosikello

Viestinnässä huomioidaan toiminnan tarpeet vuosittain

- Kevät- ja syyskauden alussa nostetaan esille harrasteryhmä ja kurssitoimintaa, joilla varmistetaan riittävä osallistuminen näihin.
- Noin 1,5 kuukautta ennen testipäiviä aloitetaan nostamaan esille eri kanavissa testipäiviä ja kannustetaan osallistumaan niihin.
- Kauden aikana tuodaan esille Simmiksen henkeä, jolla vahvistetaan mielikuvaa ulkoisille tahoille.

6.2. Viestintä kilpailuista

Kilpailut ovat erinomainen tilaisuus nostaa esille meitä kilpauintiseurana. Kilpailujen osalta nostetaan esille urheilijoiden lisäksi myös toimitsijat, jotka mahdollistavat kilpailut. Tämän vuoksi Simmiksen omista kilpailuissa toimitaan seuraavasti

- HSS Cup. Aktiivinen viestintä instagram-palvelussa. Jokaisesta kilpailusta tehdään oma story ja julkaistaan myös omia kuvia.
- Simmis, Märsky ja Hössö-uinnit.
 - o Aktiivinen instagram viestintä koko kilpailun ajan. Vähintään tunnelmakuvia kilpailusta sekä palkintojen jaosta kuvat Simmiksen palkintojensaajien osalta.
 - o Kilpailusta tehdään uutinen kilpailun jälkeen jossa kerrotaan menestyksestä.



Viestintäsuunnitelma 2024

Muista suurista kilpailuista nostetaan esille tunnelmakuvia Instagramissa sekä Simmiksen saavuttaessa mitalisijoja. Tällöin nostetaan esille kaikki mitalisijan saaneet, jotta kaikki kokevat olevansa yhdenvertaisia. Merkittävistä muista kisoista tehdään uutinen Simmiksen verkkosivuille.

6.3. Henkilöprofiilit

Tavoitteena on, että vähintään kerran kevät- ja syyskauden aikana tehdään yhdestä uimarista henkilöprofiili ulkoisen viestinnän kanaviin. Eri aikoina valitaan tasapuolisesti uimari hieman eri ikäryhmistä ja sukupuolista. Henkilöprofiilissa kerrotaan uintiharrastuksesta, henkilön omista tavoitteista ja onnistumista sekä tätä kautta luodaan mielikuvaa Simmis-hengestä.

Valittaessa uusi avainhenkilö seuraan hänestä tehdään henkilöprofiili, jonka avulla seuran jäsenet saavat ymmärryksen uudesta henkilöstä.

7. Kriisiviestintä

Mahdolliset kriisit toiminnassa on hyvä miettiä etukäteen, jolloin niihin osataan varautua paremmin.

Kriisiviestinnästä vastaa kriisiviestintäryhmä, johon kuuluu hallituksen puheenjohtaja, toiminnanjohtaja ja viestintävastaava. Jokainen näistä henkilöistä voi käynnistää kriisiviestintäryhmän tilanteen niin vaatiessa. Jos muut henkilöt havaitsevat tarpeen kriisiviestintään he voivat olla yhteydessä näihin henkilöihin.

Kohde	Vastuuhenkilö	Kanava	Kommentti
Hallitus	Hallituksen puheenjohtaja	Hallituksen whatsapp-ryhmä tai sähköposti	
Seuran valmentajat ja ohjaajat	Toiminnanjohtaja	Sähköposti tai whatsapp	
Seuran jäsenet ja vanhemmat	Toiminnanjohtaja	Myclub	
Media	Hallituksen puheenjohtaja	Sovitaan erikseen	Kriisiviestintäryhmä päättää mediastrategian
Muut tahot	Toiminnanjohtaja	Verkkosivut	Tilanteen niin vaatiessa
Viranomaiset	Toiminnanjohtaja	Sovitaan erikseen	Päätös hallitukselta tai hallituksen puheenjohtajalta jos asia on kiireinen

Kriisiviestinnässä ensimmäisenä prioriteettinä on varmistaa, että kriisiviestintäryhmällä on tilannekuva tilanteesta. Tämän pohjalta tehdään viestintä seuraavassa järjestyksessä

1. Hallitus



Viestintäsuunnitelma 2024

2. Seuran valmentajat ja ohjaajat
3. Seuran jäsenet
4. Muut tahot tilanteen niin vaatiessa.

Kriisiviestinnän päättyessä tehdään yhteenveto kriisistä, sen aikaisesta viestinnästä ja lopputoimista, joka viestitään seuran sisällä hallituksen, valmentajille sekä ohjaajille että jäsenille.